

## **La Difusión Política en los Medios de Comunicación**

La obra, “La Difusión Política en los Medios de Comunicación”, de Claudio Schifer y Ricardo Porto, fue publicada en el año 2003, por Editorial Ábaco.

Se transcribe el índice del libro, para los interesados en el mismo.

### **Índice**

#### **Prólogo**

#### **CAPÍTULO I**

#### **Regulación Jurídica Básica de los Partidos Políticos en la Argentina**

- a) Introducción
- b) Los Partidos Políticos en la Constitución Nacional
- c) Los Partidos Políticos en las Constituciones Provinciales
- d) Ley de Partidos Políticos
- e) Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos
- f) Código Electoral Nacional

#### **CAPÍTULO II**

#### **Medios de Comunicación**

- a) Introducción
- b) Servicios de Radiodifusión
- c) Medios Gráficos
- d) Internet
- e) Cine
- f) Publicidad en la Vía Pública

#### **CAPÍTULO III**

#### **La Difusión Política en los Medios de Comunicación- Consideraciones Jurídicas Generales**

- a) El Derecho a Difundir Ideas

- b) La Protección Especial de la Libertad de Expresión Política
- c) Radios y Canales de TV
- d) Medios Públicos
- e) Medios Privados

#### **CAPÍTULO IV**

#### **Las Campañas Electorales-Regulación Jurídica**

##### **A) CAMPAÑAS ELECTORALES**

- a) Introducción
- b) Partidos Políticos. Elecciones Internas Abiertas
- c) Elecciones Generales. Definición de Campaña Electoral
- d) Actividades en la Captación del Sufragio
- e) Actividades en la Campaña Electoral: Plazos
- f) Contratación de Avisos Publicitarios
- g) Espacios Gratuitos
- h) Publicidad de Actos de Gobierno. Limitaciones. Prohibiciones
- i) Actos Públicos de Proselitismo. Encuestas y Sondeos

##### **B) SANCIONES**

- a) Publicación de Encuestas y Proyecciones
- b) Publicidad en Medios de Comunicación
- c) Publicidad de Actos de Gobierno
- d) Espectáculos Públicos. Actos deportivos
- e) Procedimiento General: Faltas y Delitos Electorales
- f) Aplicabilidad y Vigencia Normativa